



Das Naturnetz ist eine gemeinnützige Naturschutzorganisation und setzt als anerkannter Zivi-Einsatzbetrieb Naturschutzprojekte in der ganzen Schweiz um. Von insgesamt vier Standorten aus und mit jährlich rund 300 Zivis verwirklichen wir Projekte zur Erhaltung der Biodiversität, dem Artenschutz und zur Aufwertung und Pflege von Naturschutzgebieten.

Unser Team sucht per 18. Juli oder nach Vereinbarung Verstärkung!

Verantwortliche:r Kommunikation, Social Media, IT (40-60 %)

In deiner Funktion bist du eigenständig verantwortlich für die interne und externe Kommunikation und das Marketing im Verein Naturnetz. Dazu gehören unter anderem die Pflege und Weiterentwicklung der Webseite und des Intranets, die Kommunikation nach aussen und das Betreuen der Social-Media-Kanäle sowie die Erstellung von Content. Neben deinem Flair für Texte, grafischer Gestaltung und Digital Content bist du zuständig für die gesamte IT-Infrastruktur. Du bist die erste Anlaufstelle für Probleme und zuständig für die Vermittlung und Weiterleitung an externe Dienstleister.

Was du machst

- Content Management und Weiterentwicklung der Webseite und des Intranets
- Weiterentwicklung des Marketingkonzepts
- Betreuung und Inhaltsgestaltung der Social-Media-Kanäle
- Verfassen von Berichten und Videos zu Naturnetz-Projekten und Naturschutzthemen
- Entgegennehmen von IT-Supportanfragen und Gewährleistung einer zeitnahen Störungsbehebung im First-Level-Support oder Vermittlung an zuständige Stelle
- Unterstützung der Anwender vor Ort
- Aufsetzen, Installation und Wartung von Hardware (iMacs, Macbooks, Drucker, iPads, Telefone, etc.) und Verwaltung von Benutzern
- Unterstützung bei administrativen Tätigkeiten nach Absprache

Was du mitbringst

- Abgeschlossene Berufsausbildung, Marketing- oder Informatikausbildung von Vorteil
- Erfahrung in digitalem Content Management (Wordpress) und Freude an Sozialen Medien (SEO-Kenntnisse von Vorteil)
- Packender und prägnanter Schreibstil, Flair für grafische Gestaltung
- Gute Anwenderkenntnisse der Adobe Suit (InDesign, Premiere etc.)
- Foto- und Videografisches Auge von Vorteil
- Fähigkeit, unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen und kreative Kommunikationsansätze zu entwickeln
- IT-Kenntnisse in den Bereichen MS-Office, Serverumgebung, Hardware, Drucker
- Lösungsorientierte, effiziente und selbstständige Arbeitsweise sowie hohe Dienstleistungsbereitschaft, Administrations- und Organisationstalent
- Interesse und Freude an Naturschutzthemen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Italienischkenntnisse von Vorteil

Was wir dir bieten

- Abwechslungsreiches und interessantes Arbeitsumfeld in einer praktischen Naturschutzorganisation
- Selbstständigkeit und Eigenverantwortung
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Flexibel Arbeitszeitmodelle
- Flexibler Arbeitsstandort
- 5 Wochen Ferien und Kompensations-Feiertage
- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen

Bewerbung

Es handelt sich um eine unbefristete Stelle mit einem Arbeitspensum von 40-60 %. Stellenantritt ist per 18. Juli 2022 oder nach Vereinbarung. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Michael Engeli (Leiter Standort Nordostschweiz, Stv. Geschäftsführer) gerne zur Verfügung (Mobil 077 510 56 68, Mail michael.engeli@naturnetz.ch).

Wir freuen uns über Ihre Bewerbungsunterlagen bis am 5. Juni 2022 an jobs@naturnetz.ch (Ref. «Verantwortliche:r Kommunikation, Social Media, IT 2022»).